

## TRANSCRIPT VIDEO

### **TITRE : Interview du professeur Marc Fontoyont**

**Marc Fontoyont bonjour,**  
Bonjour,

#### **Quelle est la place occupée aujourd'hui par la filière française de l'éclairage en Europe et dans le monde et sur quels leviers ces acteurs doivent-ils encore agir pour tendre à l'excellence et accéder au leadership dans ce domaine ?**

La situation européenne, on va parler plutôt de la France que de l'Europe si vous le permettez, est d'être plutôt leader dans le domaine de l'éclairage traditionnellement. Disons qu'au 20<sup>e</sup> siècle on a eu des formidables entreprises multinationales qui ont été créées en Europe un tissu de PME extrêmement riches et dynamiques. Attachée à la filière éclairage, il y a la filière électrique avec des champions mondiaux qui ont créé des standards et qui ont organisé un petit peu la filière électrique au niveau mondial. Mais ce qui est en train de se passer, c'est qu'avec l'avènement de nouvelles technologies d'éclairage basées sur le semi-conducteur, les LED, on a de nouveaux acteurs qui s'invitent maintenant dans la filière et ces nouveaux acteurs ne viennent pas de l'éclairage. Ces acteurs, ils viennent de l'électronique grand public. Ce sont des gens qui ont des capacités financières considérables, qui ont des capacités de production donc qui montent des usines aujourd'hui qu'ils rentabilisent sur des marchés qui ont absorbé l'essentiel de la production de LED que sont les téléphones portables et les écrans plats de télévision. Donc, ces gens là maintenant sont prêts à venir sur l'éclairage avec une technologie extrêmement séduisante puisqu'elle va consommer on va dire entre deux et vingt fois moins que les sources qu'elles vont remplacer. On est sur des produits qui sont fabriqués essentiellement en Asie. L'ensemble de la chaîne de valeurs des acteurs est en train d'être redistribuée. Et donc, il y a des opportunités mais il y a aussi des dangers extrêmement importants pour les industriels.

### **L'éclairage peut-il constituer à l'avenir une variable d'ajustement des appels de puissance électrique et participer de manière significative au pilotage intelligent des réseaux ?**

Les exigences d'économie d'énergie poussent pour envisager un ajustement, donc des variations. Dans l'éclairage intérieur, nous avons un ajustement essentiellement basé aujourd'hui sur l'occupation des locaux à la lumière du jour. On peut imaginer des scénarios qui soient gagnant-gagnant c'est-à-dire tel que ce soit perçu, accepté, voire même désiré par les usagers en disant par exemple « j'aime mieux quand il y a ce type de variations » et que cette variation soit en phase avec la disponibilité du courant électrique sur le réseau. Aujourd'hui, cette piste n'est pas très exploitée, c'est mon sujet numéro 1 de recherche au Danemark où je travaille et avec mes partenaires français avec qui je travaille également.

### **En quoi les « clusters » constituent-ils une réponse adaptée à la nécessité de proposer au marché de l'éclairage des nouveaux produits et services et quel est leur devenir ?**

Nous avons créé à Lyon le Cluster Lumière qui regroupe à peu près 120 acteurs des entreprises, des PME de la filière éclairage. On n'est pas dans l'éclairage mais dans la filière verticale, donc il y a des gens du secteur électrique, des laboratoires de recherche. L'objectif c'est d'essayer déjà de partager les informations, de partager les technologies, de mieux comprendre ce qui est en train de se passer, d'identifier peut-être des pistes de développement, des priorités, mutualiser des moyens et envisager des opérations pilotes ensemble. Nous sommes quand même 120 membres, ce qui n'est pas rien à l'échelle de la France. Donc, on est en train d'engager un certain nombre de missions en France et à l'étranger.