

## TRANSCRIPT VIDEO

### **TITRE : Laurence Parisot, Président du MEDEF**

**Durée de la vidéo :** 5'09 mn

#### **Introduction :**

*« Chaque crise a toujours généré de nouveaux modèles économiques. Celle que nous traversons actuellement verra, sans aucun doute, l'émergence du modèle du développement durable, avec une accélération des changements des comportements, une évolution des besoins des consommateurs et des clients aspirant désormais à des actions éthiques inscrites dans la durée »*

#### **Madame PARISOT bonjour,**

Bonjour,

#### **Tout d'abord l'UFE vient d'adhérer au MEDEF, quelle est la contribution que vous en attendez ?**

Tout d'abord je voudrais dire à quel point nous sommes heureux d'accueillir l'UFE au sein du MEDEF, nous avons absolument besoin d'avoir toutes les entreprises liées à la production, à la distribution de l'électricité. Il nous semblait jusqu'à aujourd'hui qu'il nous manquait quelque chose pour être parfaitement modernes et performants. Alors au-delà de ça, ce que nous attendons c'est évidemment une réflexion la plus à la pointe possible sur tous les enjeux énergétiques. Nous savons tous, c'est très banal de le dire mais en même temps il faut le répéter, à quel point la question de l'énergie, de son renouvellement, de la capacité, en France et en Europe, d'accès à l'énergie c'est tout à fait fondamental pour l'avenir de nos pays.

Donc l'UFE va, je suis certaine, apporter son savoir-faire, ses réflexions à notre propre cheminement.

#### **Le développement durable est au centre des préoccupations de l'UFE. Est ce que pour vous ce développement durable représente un réel potentiel de relance économique rapide ?**

Oui tout à fait. Chaque crise a suscité un nouveau modèle de développement économique. On parle beaucoup, d'ailleurs d'une manière peut-être exagérée en ce moment, de la crise de 1929, mais si on veut aller regarder jusqu'au bout de la crise de 1929, on comprend très vite que s'en est suivi un nouveau modèle de développement économique à partir de l'émergence de la radio, de la télévision, tout ça c'est né des

années 30. Et bien je suis certaine qu'aujourd'hui est en train de naître un nouveau modèle de développement économique, et c'est le modèle du développement durable. Ce qui se passe, c'est bien sûr un ajustement lié à la crise financière, mais c'est aussi une accélération des changements de comportements, des besoins, des désirs des consommateurs et des clients, et au coeur de ce changement il y a bien le souhait d'avoir des modes de fonctionnement inscrits dans la durée. Je crois que tout ce qui est très « cour-termiste » c'est fini, on veut du moyen terme, du long terme, on veut de l'éthique et tout ce qui est développement durable c'est bien ça dont il s'agit.

**Qui dit changement dit recherche et innovation. On sait que c'est l'un des leviers majeurs de développement des entreprises. Justement, comment les entreprises française sont elles positionnées dans ce domaine ?**

Moi je crois qu'elles sont bien mieux positionnées que ce que l'on croit bien souvent, alors dans le secteur de l'électricité c'est une évidence, nos industries sont à la pointe, ça ne fait aucun doute. Mais pour illustrer, de manière plus légère peut-être, je crois, cette marque de l'innovation française, moi je voudrais faire allusion à un succès récent de la France. C'est ce petit film court métrage en 3D qui a été sélectionné, qui n'a pas eu un Oscar mais qui a été sélectionné pour représenter la France aux Oscars de Hollywood, je parle de « Oktapodi ». C'est un petit film qui a été conçu par des élèves de l'école des Gobelins, et qui a donc été repéré par le cinéma américain, et ça c'est vraiment le signe de la capacité créatrice des Français. On parlait dans le temps du génie français, moi je suis intimement persuadée qu'il y a une force innovante très propre à la France, qui bien sûr se mesure dans le pourcentage consacré à la recherche et le développement dans les comptes d'exploitation des entreprises mais il n'y a pas que ça, il y a la « French Touch » en plus. Il faut qu'on soit conscient de ça et fier de ça.

**Je voudrais également que l'on parle un peu de l'Europe. On sait que les entreprises électriques françaises sont très intéressées par les enjeux des nouvelles directives européennes, quel est le rôle joué par le MEDEF au plan européen ?**

Vous savez que le MEDEF adhère bien sûr à Business Europe, je suis moi même vice-présidente de Business Europe qui est l'association qui regroupe tout les patronats européens. Donc nous essayons d'apporter notre contribution à l'échelle européenne et il nous arrive, bien sûr très très fréquemment, de travailler étroitement avec les différents commissaires à Bruxelles. Donc là aussi je pense que nous allons pouvoir être une interface tout à fait utile entre ce qui se passe à Bruxelles, sur le plan énergétique, et l'UFE. Je crois que ça peut être tout à fait utile de part et d'autre.